



COMMUNIQUE DE PRESSE
28 NOVEMBRE 2002

L'Association Européenne des Places de Marché présente le premier Baromètre des places de marché électroniques en France

L'AEPDM (Association Européenne des Places de Marché) et la communauté professionnelle Placesdemarche.net se sont associées pour développer et publier un baromètre trimestriel des places de marché électroniques en France.

Deux classements ont été établis, séparant les places de marché généralistes négociant sur les achats hors production (achats de fonctionnement), et les places de marché spécialistes, dédiées à un secteur d'activité.

Ce premier baromètre des places de marché électroniques prend le pouls du marché, chaque trimestre. Trop souvent l'objet de communications mal contrôlées, fantaisistes, ou tout simplement erronées, **ce secteur a besoin d'une échelle de valeur, reconnue par tous et qui permettra aux clients, opérateurs, fournisseurs de se situer dans leur environnement, en toute objectivité, et de manière régulière.**

Ce baromètre est donc calculé sur des critères exclusivement factuels, des chiffres, financiers et non financiers, et privilégie la transparence des informations. Une grille de calcul a été mise en place, qui permet de comparer, sur deux exercices, des données telles que le chiffre d'affaires, le résultat net, le nombre de transactions ou de mises en relation, le volume de ces transactions générées, le nombre de clients, le nombre de fournisseurs référencés,... Tous ces critères, pondérés, permettent de déterminer une note, qui sert à classer les opérateurs et à publier le baromètre.

Baromètre des places de marché généralistes

Numéro 1	Hubwoo
Numéro 2	Answork
Numéro 3	Achatpro
Numéro 4	Avisium
Numéro 5	Seliance

Hubwoo est une place de marché déjà ancienne, créée en 1999. Hubwoo, première et seule place de marché cotée en bourse en France, s'oblige à une totale transparence sur ses chiffres et affiche un chiffre d'affaires prévisionnel d'environ 5 millions d'euros pour 2002. Les résultats à fin septembre sont en ligne avec cet objectif. De plus, Hubwoo devrait être bénéficiaire cette année. Sur les neuf premiers mois de l'année 2002, ce sont plus de 317 millions d'euros de transactions qui sont passés par le site, représentant 28 600 transactions unitaires. Hubwoo, par sa transparence, et sa progression régulière, semble une des places de marché les mieux placées pour assurer à ses clients la pérennité indispensable à la mise en place de telles solutions de commerce électronique.

Answork, place de marché créée par de grands groupes bancaires, est en passe également d'atteindre la rentabilité, et devrait réaliser plusieurs millions d'euros de chiffre d'affaires sur cette année 2002, en ayant géré plus de 18 000 transactions.

Baromètre des places de marché spécialistes

Numéro 1	Hitechpros
Numéro 2	CPGMarket
Numéro 3	VerticalWine

Déjà placée en tête de notre classement l'année dernière, la place de marché Hitechpros, spécialisée dans la prestation de services intellectuels, montre encore une fois que pragmatisme et modèle économique efficace, sont les clefs de la réussite dans le domaine des places de marché. Plus de 69 millions d'euros de transactions sont initiés chaque mois sur Hitechpros qui est devenu un outil indispensable aux 5 000 fournisseurs et 1 900 clients abonnés à ses services. Dans un autre secteur, CPGMarket, place de marché de plusieurs grands fournisseurs de la distribution, a atteint les 5 000 fournisseurs référencés et a supervisé, depuis sa création, plus de 2 milliards d'euros de transactions. Là encore, la prime revient aux premiers entrants sur le marché, qui ont su limiter leurs dépenses et rationaliser leur production, tout en répondant simplement aux attentes de leurs clients.

La sélection des places de marché

Toutes les places de marché recensées par l'AEPDM sont incluses, de manière systématique, dans le baromètre des places de marché. Ce sont donc plusieurs centaines de places de marché électroniques qui seront analysées chaque trimestre, qu'elles soient membres ou non de l'AEPDM.

Le baromètre s'appuie sur trois types de données :

- les données légales, publiées par les sociétés qui permettent de connaître la réalité de leurs informations financières,
- les données déclaratives communiquées par les opérateurs afin de prendre en compte les données de l'exercice en cours ainsi que les tendances de progression. Ces données sont vérifiées par sondage auprès des commissaires aux comptes ou experts-comptables de l'entreprise, ainsi qu'auprès de ses clients,
- les données collectées par l'AEPDM au cours de son enquête trimestrielle auprès des utilisateurs, analystes, fournisseurs de solutions... pour recouper les chiffres précédemment collectés

Tendances et perspectives : 2002, année de reprise

Après avoir connu son point culminant en 2000, avec 1 200 opérateurs recensés, le secteur des places de marché a subi de plein fouet la crise de confiance des investisseurs et payé un lourd tribut pour les excès commis par les premiers défricheurs de ce marché. En 2001, il ne restait plus que 400 places de marché recensées en Europe. Mais l'année 2002 symbolisera le retournement de tendance, et le retour à la croissance de ce secteur. Avec environ 500 places de marché recensées à ce jour, le secteur retrouve une dynamique de croissance et l'AEPDM constate chaque mois la création de nouvelles places de marché, à la fois privées et publiques, verticales et horizontales.

Le profil des places de marché créées en 2002 est cependant très différent des précédentes : moins médiatiques, plus discrètes sur leur lancement, et se fixant en revanche comme objectif principal l'atteinte rapide de leur seuil de rentabilité.

D'ici quelques années, nous accepterons certainement de reconnaître que les places de marché ont véritablement bouleversé les flux économiques d'un certain nombre de secteurs d'activité. Les premiers entrants, pour peu qu'ils aient su développer le bon modèle économique, sont aujourd'hui proches de la rentabilité, et pour certains parviennent même à transformer l'activité d'opérateur de place de marché en une activité très rentable.

Mais les abandons sont encore nombreux, et ceux qui ont maintenu trop longtemps un niveau de dépense élevé, comptant sur le soutien permanent des investisseurs, ont été pour la plupart contraints de fermer leurs portes.

« Nous entrons donc dans la phase de maturité de ce marché. La publication, chaque trimestre de cet indicateur, permettra de faire le point sur l'évolution des principaux acteurs », précise Philippe Nieuwbourg, Président de l'AEPDM.

A propos de l'Association Européenne des Places de Marché (AEPDM) – www.aepdm.org

L'AEPDM est une association à but non lucratif « loi 1901 », créée en janvier 2001 par Philippe Nieuwbourg et Hubert d'Hondt. Elle a pour missions de promouvoir et développer le concept de place de marché sur Internet, créer un lieu d'échanges d'initiatives, d'expériences, de rapprochement entre les opérateurs de places de marché et être un organisme de lobbying et de représentation des membres de l'association vis à vis des institutions. L'association compte actuellement une cinquantaine de membres parmi lesquels : Achatpro, Bearing Point, Answork, Avisium, Commerce One, Double Trade, FranceBTP, HiTechPros, Ilog, IPS Distribution, PackinLine, Synerdeal, Solucom, Axcen Consulting, Gaz de France...

Contact Presse - H&B communication

Christine Duchêne

Tel : 01 58 18 32 56

c.duchene@hbcommunication.fr